

REVISTA

www.revistareview.pe ■ Año 4 ■ Nº 33 ■ julio 2024

REVIEW

LIFESTYLE

SAYANI

Viaje gastronómico

**DESTILADOS
PERUANOS**

Celebra con lo perunao

LA TARUMBA

Reseña hotelera

**JOSEPH
GORDON-LEVITT**





MARVEL
DEAD
& WOLV

© IMAX Corp. ©2024 20th Century



STUDIOS
POOL
VERINE

y Studios / © & TM 2024 MARVEL



25 DE JULIO
SOLO EN CINES

© 2014 FOX FILMS. ALL RIGHTS RESERVED.

EL CINE TRADUCIDO EN LA CULTURA DE LA DESINFORMACIÓN

Hemos escuchado poco y mucho al respecto. Hace algunos días, el Congreso de la República ha aprobado el texto sustitutorio del dictamen de los proyectos de ley 3258, 5206, 5803, 6112, 6291, entre otros, conocido coloquialmente como la "Nueva Ley del Cine", que en la carátula propone crear incentivos económicos y fiscales para el fomento de las actividades cinematográficas y audiovisuales en el país. Sin embargo, como siempre en nuestro país, es necesario leer la letra pequeña para entender lo que realmente esconde este texto sustitutorio.

Ninguna alarma se hubiese encendido de no haber sido por el enfrentamiento entre el conductor de un canal de televisión y Joel Calero, director de la cinta 'La Piel Más Temida', a quien acusó de hacer apología al terrorismo por señalar en su sinopsis que en el desarrollo existía un conflicto armado interno, en lugar de mencionar terrorismo. Ninguna alarma se hubiese encendido si el congresista Alejandro Caverio no hubiese dicho que el presupuesto destinado al cine en nuestro país no tiene sentido debido a que nunca hemos ganado un premio, pese a que películas como "La Teta Asustada", "Retablo", "Wiñaypacha", "El Corazón de la Luna", entre otros, han sido reconocidos en destacados festivales internacionales. Ninguna alarma se hubiese encendido si la congresista Patricia Juárez, de Fuerza Popular, no hubiese insinuado que en el cine se hace apología al sicariato,

al terrorismo, a los narcotraficantes, por hacer producciones como 'Django', 'Paloma de Papel' o 'Narcos'. Ninguna alarma... lastimosamente, ninguna alarma se encendió.

Y es que, desde el inicio de este debate, pocas son las voces que se han alzado en contra de una ley

que dejará sin piso alguno a productoras independientes o regionales que no cuentan con el presupuesto o financiamiento con el que sí cuentan las productoras comerciales. Artistas audiovisuales que, a través de historias que narran la realidad del Perú profundo, sin ningún intento de apología, como buscan señalar, han logrado que las grandes industrias cinematográficas volteen a ver a nuestro país. La, ahora, "Ley Tudela" también busca fiscalizar y definir qué historias se cuentan y cuáles no, atentando gravemente contra la libertad de expresión, un derecho constitucional, como

muchos otros que este Gobierno y Congreso no respetan.

Es importante que actores, productores, directores de fotografía, guionistas, directores de casting, luministas, entre otros, unan sus voces para hacer eco de lo que debería ser un derecho y no un método de control. El cine peruano, sobre todo el regional o independiente, no puede perder la oportunidad de brillar en lo más alto y volver a tentar premios como las Palmas de Oro, el Oso de Berlín o ser, nuevamente, candidata al Oscar.



SAYANI 10

Frank Alvarado, chef y dueño del restaurante, recoge su experiencia por las mejores barras del país para convertir cada uno de nuestros productos en una experiencia extraordinaria.



LA TARUMBA

16 Conoce la nueva propuesta de uno de los circos más tradicionales de nuestro país. Fernando Zevallos, invita a sus seguidores a vivir una experiencia inolvidable con su espectáculo denominado "Quereres".

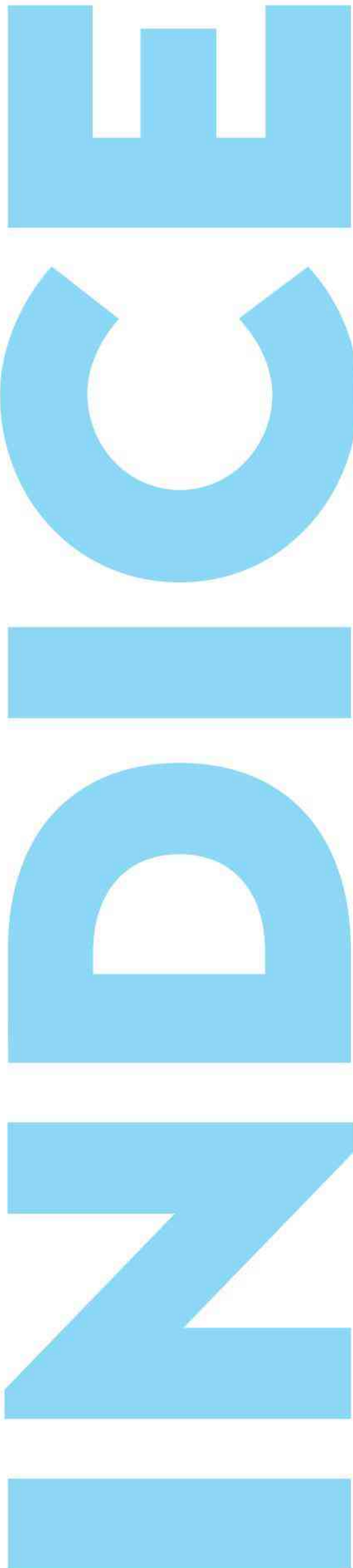
GORDON-LEVITT

18 El destacado actor vuelve a la acción uniéndose a Eddie Murphy en la nueva entrega de "Un detective suelto en Beverly Hills", producción que llega a la plataforma de streaming de Netflix.



PUBLICA CON NOSOTROS

Si quieres que tu marca o negocio llegue a más personas a través de una experiencia premium comunícate con nosotros. Conoce más de nuestros paquetes y tarifas escribiendo a mlivia@revistareview.pe



REVIEW

DIRECTOR: **Michael Livia**
AUTOR DE DISEÑO: **Victor Miranda**
DIRECTORA COMERCIAL: **María Fernanda Torero**
REDACCIÓN: **Kenyi Coba, Miguel Vilchez, Mariaximena Tello y Paola Suárez.**
FOTOGRAFÍA: **José Rojas Bashe, Luis Chiang Chang.**
PRODUCCIÓN: **Kenyi Coba.**
COLUMNISTAS: **Karla Gutiérrez, Gilda Pérez y Leslie Arce.**
COMMUNITY MANAGER: **Dana Alva**
WEBMASTER: **Bryan Neil Rivera**

REVISTA REVIEW
Jesús María - Lima - Perú
Telf: 963 347 536
Web: www.revistareview.pe
Instagram: [@revistareview.pe](https://www.instagram.com/revistareview.pe)

GALA 24' DTYF 26

Influencers asistieron al evento en el que disfrutaron de una gran noche de música, diversión y brillo, junto a Johnnie Walker.



5 DESTILADOS PERUANOS

32 Paola Suárez nos presenta 5 destilados y un bonus track, perfectos para acompañar estas Fiestas Patrias. Conoce cada una de sus recomendaciones.

LUJO SILENCIOSO

34 Descubre cómo integrar esta tendencia en tu decoración para convertir cada rincón de tu hogar en un oasis de tranquilidad y buen gusto.



DAZZLER BY WYNDHAM

38 Visitamos uno de los hoteles más atractivos de Lima. Conocido por su artactivo diseño y confort, este hotel busca ofrecernos una experiencia única.

MARY KAY®

Tu piel con
resultados visibles
en 2 semanas*



*Resultados basados en uno de los ocho estudios independientes de terceros clínicos o de consumidores en los que de 55 a 214 mujeres usaron un producto de la Combinación Ideal TimeWise® según las indicaciones.

MOSCHINO TOY 2 "PEARL"

La reconocida marca Moschino, presenta oficialmente su nueva fragancia para todos (unisex), TOY 2 "PEARL".

Este lanzamiento único y sofisticado rinde



homenaje a la Madre Perla de Tahití, evocando un fondo marino lleno de

sirenas, glitter, perlas y conchas.



KFC FIESTAS PATRIAS

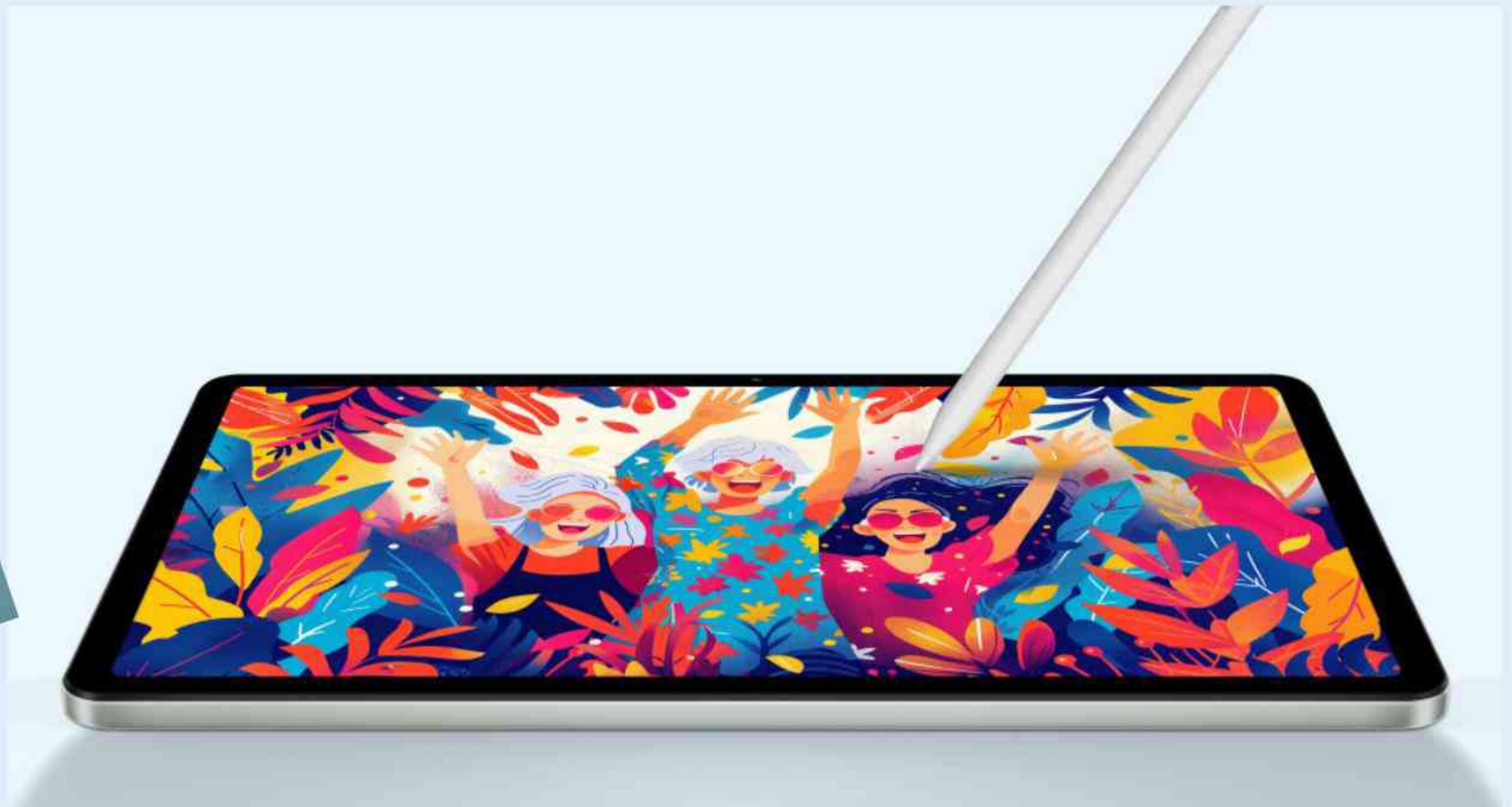
Kentucky Fried Chicken celebra las Fiestas Patrias poniéndole picante a su pollo de siempre. La icónica marca presenta este nuevo sabor junto a sus famosas salsas: ocopa y rocoto.

QUICK REVIEW



HONOR 200 LITE

Llega a Perú un equipo versátil, diseñado para satisfacer las diversas necesidades de los usuarios. Una combinación de excelentes capacidades de fotografía de retratos, una pantalla inmersiva, un rendimiento de hardware superior, un diseño elegante y una experiencia de usuario fluida.



XIAOMI REDMI PAD PRO

Xiaomi anunció hoy la Redmi Pad Pro, la última incorporación a su cartera de tablets. Diseñado para usuarios que buscan un área de visualización amplia para entretenimiento audiovisual inmersivo, navegación online y juegos sobre la marcha, la Redmi Pad Pro cuenta con una gran pantalla para una claridad visual elevada, ofreciendo entretenimiento incomparable.



MC DONALD'S MI VILLANO FAVORITO 4

Tras casi 10 años creando experiencias memorables para los niños y las familias, los hilarantes y simpáticos Minions llegan al menú de McDonald's con la nueva colección "Mi Villano Favorito 4". Con este lanzamiento la diversión está asegurada.



CARATI EN MIRAFLORES

La firma de alta joyería que encarna la esencia del lujo y la artesanía peruana, abre las puertas de su Flagship Store marcando una nueva era en su historia con un espacio que refleja la renovada imagen de la marca.



VICTORINOX FUTBOL PERUANO

La marca suiza hará colaboración especial con Universitario de Deportes, Alianza Lima y Sporting Cristal en un lanzamiento para todos los fanáticos del fútbol.



AIR JORDAN 3 X J BALVIN RIO

Considerado uno de los máximos exponentes del género urbano en el mundo, así como uno de los cantantes más importantes del planeta, J Balvin volvió a sorprender la escena sneaker y sportswear gracias a su lanzamiento para Jordan Brand.

PANDORA DEADPOOL & WOLVERINE

A pocos días de su esperado, Pandora y Marvel se unen una vez más para presentar una colaboración que celebra la energía indomable de «Deadpool y Wolverine».

Esta nueva colección de charms captura la esencia única de estos superhéroes con un diseño exquisito y detalles impresionantes.



VOLKSWAGEN T-CROSS

Volkswagen lanza en Perú un vehículo ideal para jóvenes aventureros que buscan lo mejor en cada trayecto.

Este modelo no solo luce espectacular, sino que también ha obtenido la máxima calificación en seguridad, con 5 estrellas en Latin NCAP.



MARVEL

× PANDORA



SAYANI

UNA PROPUESTA
INSPIRADA EN INSUMOS



Este espacio nace con la intención de rendir tributo y revalorizar los insumos peruanos, así como nuestro destilado bandera: El pisco. Frank Alvarado, chef y dueño del restaurante, recoge su experiencia por las mejores barras del país para convertir cada uno de nuestros productos en una experiencia extraordinaria.

Recorreremos sus carta de platos y coctéles para conocer más detalles de esta interesante propuesta.





Sayani, un nuevo bar ubicado en el corazón de Miraflores en Alcanfores 680, abre sus puertas para todos los amantes de la coctelería. El nombre "Sayani", que significa "aún me mantengo en pie" en quechua, encapsula la filosofía del lugar.

Este proyecto está liderado por Frank Alvarado, uno de los socios y head bartender del bar. Sayani, nace hace aproximadamente 7 años, a partir de las experiencias recogidas en restaurantes de alto nivel, y la admiración por el producto local. Alvarado ha logrado sumergirse en el estudio de la cultura, productos y procesos locales, dando vida así a una propuesta única en el rubro de la coctelería.

"De la experiencia de haber

trabajado en restaurantes peruanos como Maido, Astrid y Gastón, entre otros, nació ese interés por la investigación de la coctelería, me fui involucrando con el producto peruano", nos cuenta Alvarado. "Sayani tiene mucha relación con la investigación, de ir experimentando y probando para encontrar el concepto de cada uno de los cócteles y platos que presentamos".

La carta de Sayani, tiene como objetivo principal destacar la riqueza de los productos peruanos. Dividida en secciones como Raíces, Clásicos, Gin Tonic, Burbujas, Experiencia Pisco, Vinos y Platos, cada elemento ha sido cuidadosamente seleccionado para transportarlos, a través de los aromas y sabores, a todos los rincones del país.

La sección Raíces, compuesta por 8 cócteles de autor, utiliza ingredientes como cacao, limón mandarino, albahaca, loche, lúcuma,

guanábana, entre otros, para capturar la esencia de los productos peruanos. La sección Experiencia Pisco destaca la bebida nacional, ofreciendo una experiencia única de 4 tiempos con Pisco Punch, Emoliente, Cholopolitan y Capitán.

"Quería mostrar los insumos peruanos de una manera distinta, diferente a lo que se suele encontrar. Incluso en la barra le damos valor a lo peruano, como el pisco, pocos saben que tenemos 8 variedades de uvas, además de otros destilados peruanos, a veces de insumos como hierbas, raíces o cortezas, todos los fusionamos aplicando técnicas modernas para obtener cócteles de calidad", continúa Frank.

Por si fuera poco, Sayani tiene impregnada esa identidad en cada uno de los ambientes de su espacio. "Nos hemos inspirado en la pluriculturalidad de nuestro país, en mostrar el Perú, cada salón representa cada región

del Perú, con un toque más elegante, con una esencia de huarinas, pero en tiempos actuales, con mesas bajas, con una barra moderna, no es convencional o clásica", explica Frank Alvarado.

Estamos lanzando nuestro menú, Raíces evoca a nuestros antepasados, a nuestras culturas, destacando el loche, que ahora tienen una denominación de origen protegida; o el arbusto arrayán, originario de la selva; el sachá tomate; la cabuya que crece en la montaña; el cushuro o distintos productos como el copoazú, limón mandarino, etc. En Sayani pueden probar productos que antes no se pensaban en coctelería a través de propuestas elegantes, de un espacio sofisticado, con música e ingredientes peruanos

Para conocer más de Sayani y la propuesta de Frank Alvarado y su equipo, pueden visitarlos en Calle Alcanfores 680, Miraflores, de lunes a sábados desde las 18:00 horas.





+ arquiproductos.com



VIVE LA EXPERIENCIA, CELEBRA LA CREATIVIDAD

04-08
SET. 2024

[WWW.EXPODECO.PE](https://www.expodeco.pe)

EXHIBICIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO Y
ARQUITECTURA | SALONES TEMÁTICOS | RUEDA
DE NEGOCIOS | CONFERENCIA DE DISEÑO Y
ARQUITECTURA | CHARLAS EMPRESARIALES

CONOCE
MÁS SOBRE
EXPODECO
2024



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER



ALIADOS ESTRATÉGICOS • ORGANIZAN • PROMUEVEN



CENTRO DE CONVENCIONES
CORPORACIÓN E. WONG

INFORMES AL:
981 324 180 | INFO@EXPODECO.PE

HORARIO:
11:00 AM - 9:00 PM



ESCRIBE: **DR. WALTER MARROU**
Especialista en cuidado de piel y cirujano plástico

4 MANERAS DE USAR COLÁGENO EN INVIERNO

El invierno puede ser una temporada desafiante para la piel. Las bajas temperaturas, el viento y el aire seco de la calefacción pueden causar sequedad, irritación y descamación. Estos factores no solo afectan a nivel externo, sino que también pueden comprometer la salud a largo plazo.

Para combatir estos efectos, es fundamental implementar ingredientes que ayudan a hidratar y proteger, como el colágeno, conocido por sus propiedades regeneradoras e hidratantes.

Walter Marrou, especialista en cuidado de la piel y cirujano plástico, brinda cuatro consejos sobre cómo usar colágeno para mantener la piel hidratada y protegida durante esta temporada.

Incluye alimentos ricos en colágeno en tu dieta: Incluir

alimentos como caldo de huesos, pescado y frutas cítricas en tu dieta puede potenciar la producción natural de colágeno en tu cuerpo. Estos nutrientes también fortalecen la barrera cutánea y mejoran la hidratación de la piel.

Toma suplementos de colágeno: Tomar suplementos de colágeno es efectivo para incrementar la hidratación y flexibilidad de la piel, contrarrestando los efectos del frío. Un ejemplo

destacado es Beauty Focus Collagen+, que contiene péptidos de colágeno bioactivos, luteína y extracto de lípidos de trigo. “Este suplemento ayuda a mejorar la salud de la piel, reduciendo líneas de expresión y arrugas, y protegiendo contra el estrés oxidativo causado por la luz azul

y otros factores ambientales”, afirma el doctor Marrou.

Utiliza bioestimuladores de colágeno: Estos bioestimuladores aplicados en puntos de anclaje de la cara, ayudan a tensar la piel y mejorar la flacidez. Además, el tratamiento es ideal para mantener una piel firme y saludable durante los meses de invierno.

Aprovecha las tecnologías avanzadas: Se recomienda el uso de diferentes tecnologías como el láser o

la radiofrecuencia para estimular la producción de colágeno. Estos tratamientos avanzados pueden ser una excelente manera de combatir los efectos adversos del cambio climático.

Finalmente, el especialista resalta que la combinación de estas recomendaciones bajo la supervisión de un experto aseguran una piel sana y protegida, incluso en los meses más fríos del invierno, manteniéndola firme y radiante.



El tradicional circo peruano prepara tres funciones los días sábado 27, domingo 28 y lunes 29 de julio.

LO NUEVO DE LA TARUMBA

Todos regresamos al lugar, donde fuimos felices. ¡Y ese lugar es el circo! A pocos días celebrar las Fiestas Patrias, La Tarumba, liderado por Fernando Zevallos, invita a sus seguidores a vivir una experiencia inolvidable con su espectáculo denominado “Quereres”, que irá hasta el 25 de agosto en el Centro Comercial Lima Plaza Sur (Chorrillos).

La carpa más cálida de Lima tiene programada tres funciones (3:00 p. m., 5:30 p. m. y 8:00 p. m.)

durante las celebraciones por Fiestas Patrias (sábado 27, domingo 28 y lunes 29 de julio).

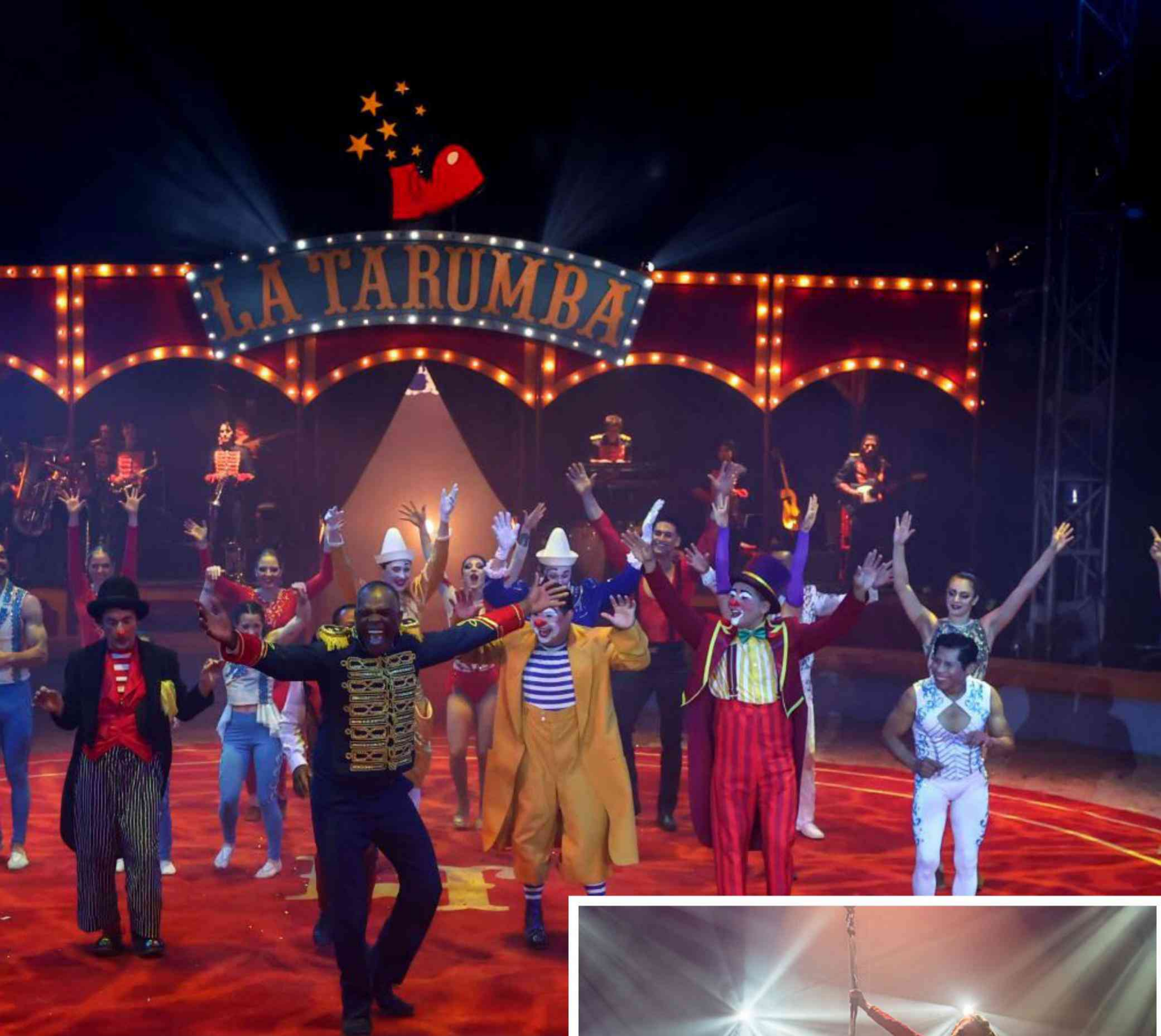
De esta manera, el público tendrá la oportunidad de gozar una experiencia inolvidable con espectáculos inéditos, acrobacias que nos dejarán sin aliento y que nos transportarán a nuevos niveles de emoción y con la gracia de sus payasos, que harán reír a grandes y pequeños.

Esta nueva puesta en escena rememora todos esos años de amor, comunidad y arte y promete deleitarnos con sus aclamados artistas nacionales. Además,

contará con la participación de renombrados talentos internacionales. Todos ellos estarán bajo la dirección artística de Fernando Zevallos y la infaltable banda en vivo, liderada por Amador “Chebo” Ballumbrosio.

En el marco de su 40.º aniversario, y por primera vez, La Tarumba visitará dos ciudades más esta temporada: Trujillo (setiembre) y Arequipa (octubre). Este espectáculo será una oportunidad para celebrar cuatro décadas de pasión y dedicación con quienes vienen acompañándolos cada año.





Múltiples veces nominado a los Globos de Oro, el destacado actor vuelve a la acción uniéndose a Eddie Murphy en la nueva entrega de "Un detective suelto en Beverly Hills", producción que llega a la plataforma de streaming de Netflix.

Revista Review accedió a una entrevista con Gordon-Levitt para conocer más detalles de la producción y de lo que fue interpretar a este nuevo personaje.

JOSEPH GORDON-LEVITT





PORTADA
JUNIO • 2024 • REVIEW • 23

VITT

En más de una ocasión hemJoseph Gordon-Levitt es uno de esos nombres ya consagrados en la industria cinematográfica. Los protagonistas en su carrera le han permitido demostrar su talento y versatilidad, logrando dos nominaciones a los Globo de Oro por su actuación en “Days of Summer” o “50/50”, la primera de ellas, ya insertada en la cultura popular.

El cine de acción no es ajeno a él, ya lo hemos visto lucirse con largometrajes como “Asesinos del Futuro”, “La entrega inmediata”, “Sin City 2”, “Batman. El caballero de la noche asciende” y hoy regresa, esta vez en las pantallas de Netflix, de la mano de Eddie Murphy con “Un detective

suelto en Beverly Hills 4”, una película que inyecta comedia a una historia cargada de adrenalina y que ya está disponible en la plataforma de streaming más importante.

Se trata de la cuarta entrega de uno de los filmes de acción-comedia más exitosa de los años 90 y que ahora nos presenta una nueva aventura.

Esta vez, El detective Axel Foley (Eddie Murphy) vuelve a las calles de Beverly Hills. Cuando la vida de su hija (Taylour Paige) se ve amenazada, Foley forma equipo con ella, un nuevo compañero (Joseph Gordon-Levitt) y sus viejos amigos Billy Rosewood (Judge Reinhold) y John Taggart (John Ashton) para dejar al descubierto una conspiración.

La primera edición de esta historia debutó hace cuarenta años y fue un éxito rotundo, abriendo camino a la era de la comedia de acción y permitiendo que Eddie Murphy se consagrara como una estrella.

Revista Review tuvo acceso a una entrevista con Joseph Gordon-Levitt, quien confesó su entusiasmo por su participación en esta cinta.

“Esta fue una película particularmente divertida. Pasaba mucho tiempo con Eddie Murphy, conversábamos sobre películas, música y stand up, y luego íbamos a hacer una escena donde corríamos, hacíamos algo de acción o decíamos algo gracioso. Algunas películas son difíciles de hacer; esta no”, confiesa el actor.





JOSEPH ES BOBBY

Como bien se menciona, Gordon-Levitt interpreta a Bobby, el nuevo compañero de Axel Foley, personaje de Murphy, y tratará de ser la mano derecha del experimentado policía.

“Bobby es un nuevo héroe de acción para el siglo XXI. Es un tipo inteligente, honesto y agradable que además es un muy buen policía. Es sensible pero también rudo y puede manejarse solo en una pelea, sin ser demasiado macho”, nos cuenta.

“Traté de hallar ese equilibrio y ver si podía crear un héroe de acción que siguiera esa línea. Y, por supuesto, ese tipo de persona molesta a Axel, y esa tensión entre ambos hace que las escenas resulten muy divertidas”, agregó.

Además, él resalta la gran experiencia que vivió al filmar con un actor del calibre de Eddie Murphy. “Esta fue una película particularmente divertida. Pasaba mucho tiempo con Eddie Murphy, conversábamos sobre películas, música y stand up, y luego íbamos a hacer una escena donde corríamos, hacíamos algo de acción o decíamos algo gracioso. Algunas películas son difíciles de hacer; esta no”.

Tal y como menciona la sinopsis, Bobby se unirá a Foley, su hija y otros personajes para poner a buen recaudo la vida de la joven. “La esencia de esta película, mi parte favorita, es la relación entre Axel Foley y su hija Jane Saunders, interpretada por Taylour Paige. Ella es una de las artistas jóvenes más asombrosas en estos momentos. Es

una actriz increíble, y verla trabajar codo a codo con Eddie como padre e hija es muy especial.

Finalmente, Joseph Gordon-Levitt asegura que esta película se unirá al éxito de sus predecesoras, convirtiéndose en una de las favoritas del público de Netflix.

“El factor nostalgia está ahí si eres fan de las películas originales, pero lo más importante es la innegable ingenuidad de Eddie Murphy. Por algo es un ícono, y es maravilloso rodearlo con todos los elementos de la saga de ‘Un detective suelto en Hollywood’”, finaliza.







PRIMERA E ART FAS SHO

El Art Fashion Show, plataforma que u
en el Restaurante Paralelo en Miraflore
los diseñadores Cinthia Vigil, Matt Cou
visuales, Carla Salamanca, Jimena Hoyl
Oscar Cos

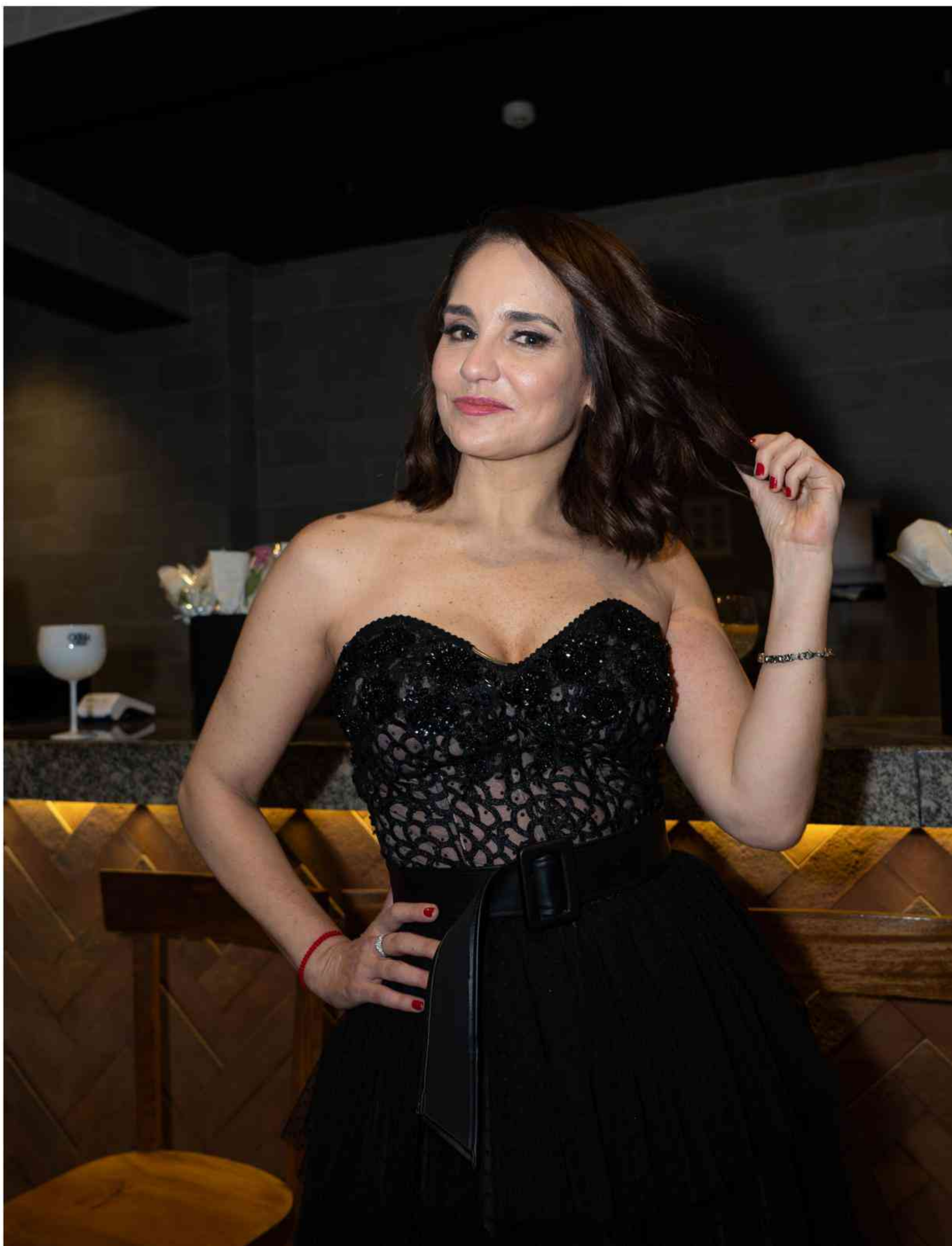
Las obras permanecerán en exposici
restauran



EDICIÓN FASHION SHOW

nió al arte y la moda, se celebró
es, y contó con la participación de
ture, Pether Peri, y cinco artistas
e, Kristell Herrera, Daniel trelles,
sio.

ión hasta el 11 de agosto en el
nte.

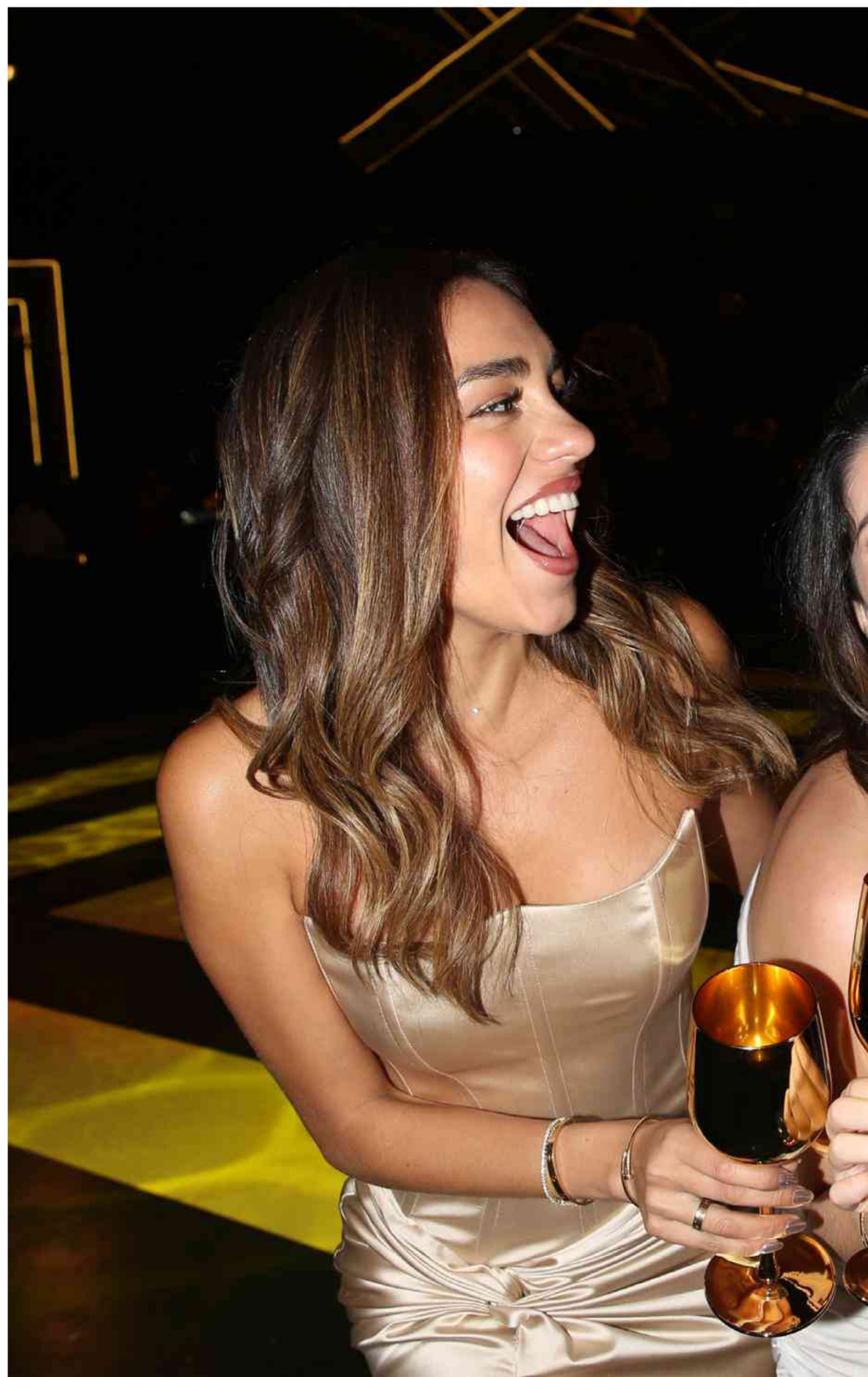




JOHNNIE GALA DTY

“Don’t Tell Your Friends”, una comunidad de influencers de la ciudad, presentaron “GALA”, una fiesta en la Exposición Nacional.

Influencers y otras personalidades de la ciudad disfrutaron de una gran noche de celebración con Johnnie Walker.



WALKER '24 YF

unidad de eventos exclusivos de la
ta por todo lo alto en el Parque de
ición.

s asistieron al evento en el que
música, diversión y brillo, junto a
Walker.



REFRÉSCATE CON UN SEIJAKU



La cultura japonesa ha logrado incrustarse en los corazones de los comensales peruanos. No solo en la gastronomía, sino también en la mixología, con cócteles con identidad nikkei. Destilados o ingredientes que representan la fusión de dos naciones ya están presentes en las cartas de diversos restaurantes.

Ache es uno de ellos, un restaurante que nació de esta mezcla de culturas y que rinde homenaje a lo nikkei en cada uno de sus platos y bebidas. Precisamente, uno de sus cócteles es Seijaku, una bebida hecha a base de gin y frutos rojos y que llevará tus papilas gustativas a una experiencia única.

Si quieres aprender a preparar este delicioso cóctel, toma nota de cada uno de los ingredientes y alístate para disfrutar junto a quien prefieras. .

RECETA

- Hielo
- Vaso long drink.
- Gin (2.5 oz)
- Shurb de frutos del bosque (1 oz)
- Jarabe simple (1oz)
- Granada zumo (1oz)

PREPARACIÓN

- En un vaso shaker, agrega el shurb de frutos del bosque, jarabe simple, granada de zumo y gin.
- Agrega abundante hielo.
- Con un colador coctelero, coloca la mezcla en un vaso long drink..
- Para decorar, puedes agregar un frutos rojos congelados y un ramo de lluvia..





MARVEL

× PANDORA



ESCRIBE: **MAFER TORERO**
Directora de Monday PR

FASHION PR: LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

Como una de las industrias más dinámicas y competitivas del mundo, la industria de la moda sabe bien cómo usar el poder de las relaciones públicas a su favor. No en vano, la labor del PR, antes limitada a la difusión de campañas, hoy en día es una de las más valoradas en el proceso de creación de estrategias que mejoran la imagen de marca.

Esta valuación se debe, principalmente, a que existe mayor conciencia sobre el poder de la percepción pública y sobre cómo esta puede determinar el éxito o el fracaso de una firma. A través de estrategias de comunicación efectivas, las relaciones públicas ayudan a promover la identidad de marca y sus valores de manera coherente y atractiva, convirtiéndose en pieza clave para el crecimiento de las empresas en esta industria.

La evolución de la percepción sobre los roles del PR en la moda se evidencia en producciones como *Sex and The City*, donde desde el año 1998 una desinhibida Samantha Jones, dueña de una agencia de relaciones públicas, parecía a cargo únicamente de convocar a celebridades y socialités de la élite neoyorkina a determinados eventos. Mientras en la serie *Emily in Paris*, emitida desde 2020, la protagonista cumple un rol más determinante como PR, funcionando como una estrategia de marca para distintas firmas de moda y belleza.

Más allá de la promoción de productos, las relaciones públicas en moda crean narrativas que resuenan con el público. Al contar historias auténticas y excitantes, las marcas pueden conectar emocionalmente con sus consumidores, generando lealtad y diferenciándose

en un mercado ya saturado.

La globalización y el boom de las redes sociales son factores responsables de esta gran demanda, ya que permiten amplificar tanto los éxitos como los errores de las firmas de moda alrededor del mundo en cuestión de minutos, generando conversación al respecto. Frente a esta realidad, las relaciones públi-

cas surgen como un aliado imprescindible, facilitando la gestión de su reputación y manejando las crisis de manera proactiva y transparente.

Por si eso fuera poco, las relaciones públicas construyen vínculos sólidos con medios de comunicación, influencers y otros stakeholders clave. Estas conexiones son vitales para asegurar una cobertura favorable y constante en un entorno donde la visibilidad es crucial y se busca generar presencia positiva en la mente del consumidor.

Para nadie es un secreto que la moda, como otras formas de expresión, está basada

en percepciones antes que en estética.

La percepción es el elemento conector que hace de las relaciones públicas una herramienta esencial en la industria, ayudando a las marcas a establecer una identidad sólida, gestionar su reputación y conectar emocionalmente con su audiencia.

En una industria tan visual y competitiva, una estrategia de relaciones públicas bien ejecutada puede marcar la diferencia entre pasar desapercibido y convertirse en una firma reconocida y respetada.





PISCO CENTENARIO
NAJAR
100% Puro Quebranta - Arequipa

Color Limpio y transparente.
Aromas a plátano, ligero hemo,
chocolate, tostado, durazno,
almendras, pecanas, castañas.
Sabor dulzón, frutos rojos tostado,
chocolate, pecanas, ligero a
almendras, pecanas.

Maridaje: Postres, chocolates y
comidas con notas dulces

Precio: Desde S/. 79

Canales de venta: Plaza Veá y
www.perufarma.com.pe



NUNA ORIGEN
DESTILERÍA PERUANA
Caña de azúcar y x botánicos

Color cristalino brillante
suave con notas cítricas r
En boca, equilibrado,
suavidad, cuerpo y frescu
sutil dulzor. Los cítricos r
acompaña un ligero pica
dulzor. Realza con tónica
beer.

Maridaje: Ensaladas fr
mariscos, quesos suaves
cítricos

Precio: S/. 99

Canales de venta: w
destileriadelperu.com,
nunaorigen, FB @nunaor



BLACK WHISKEY
DON MICHAEL

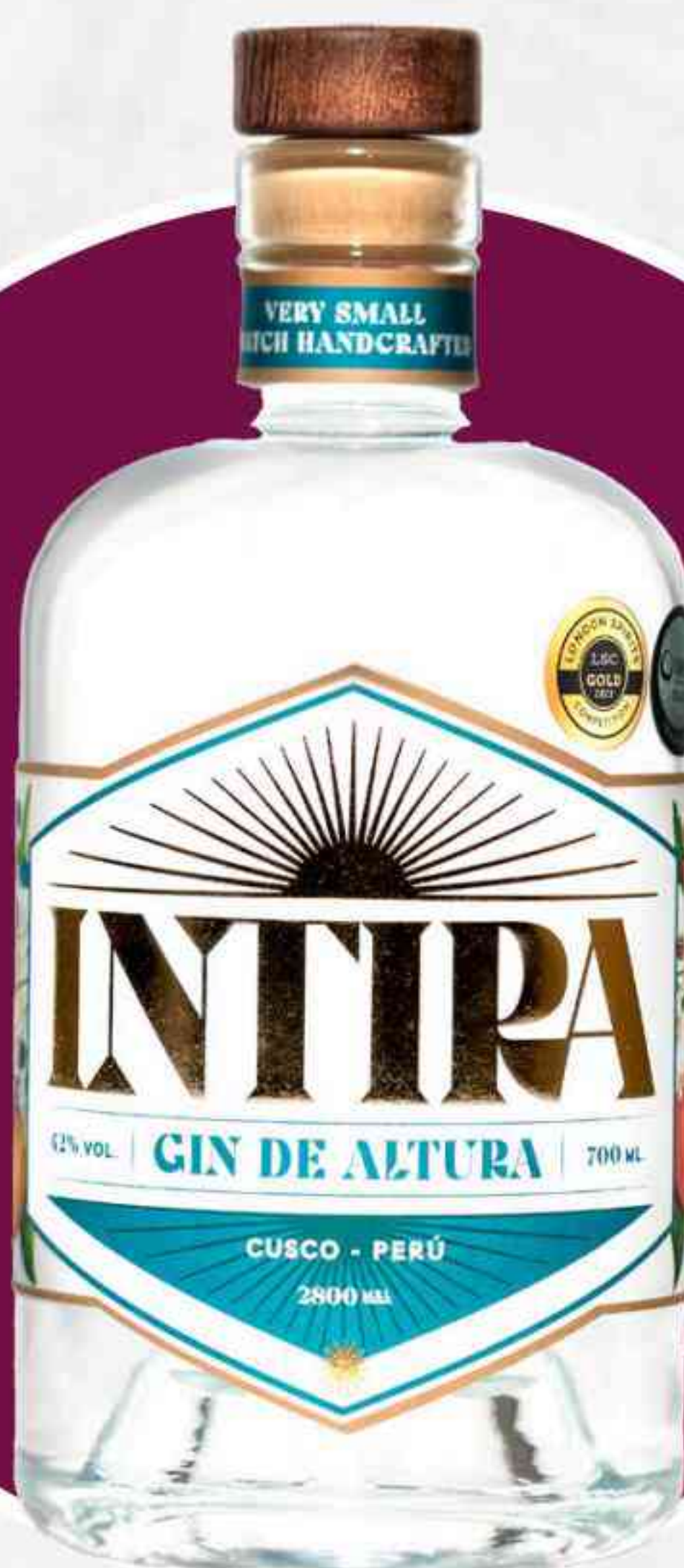
Maíz Morado y Granos Andinos – Lima

Color ambarino, caramelo, brillante y
limpio. Aromas a notas de maíz tostado,
con toques de vainilla y dejo ahumado.
En boca, intenso con notas a de especias
como canela y cardamomo. Añejamien-
to roble americano primer uso.

Maridaje: Chocolate, quesos intensos y
plátos con toques ahumados

Precio: Desde S/. 169.90

Canales de venta: Principales supermer-
cados y licorerías del país



INTIRA GIN
INTIRA DESTILERY

Enebro y botánicos andinos – Cusco

Color rubí limpio y brillante. En aroma,
notas cítricas de naranjas andinas y
mandarinas, flores de muña y cardamomo.
En boca, notas herbales de toronjil, hierba
luisa, pimientas y enebro y del romero
suave con notas dulces de aguaymanto y de
vainilla.

Maridaje: Entradas marinas suaves y con
una buena tónica de calidad

Precio: S/. 120

Canales de venta: @intira_gin



ESCRIBE: **PAOLA SUÁREZ**
@MISSMARKETING.PE

Especialista en Marketing y Relaciones Públicas

5 DE
+ BONUS TR

VEROMUTH AVELINO
COMPañIA DE ESPIRITUOSOS
ANDINOS
Vino Rosado de Uva Quebranta
21 botánicos – Lima

Color palo rosa. Aromas frescos y cítricos en nariz. En boca, ligero, refrescante con notas sutiles a vainilla, pomelo y frutos rojos. Retrogusto dulce y de persistencia media que se potencia con mixers como agua tónica.

Maridaje: Postres, chocolates, toffee, pecanas, lúcuma, sauco y guindones
Precio Promedio: S/. 85
Canales de venta: Rappi, licorerías y www.vermouthavelino.com

BONUS TRACK



ELISEO
INTI DESTILERY
Licor de cítricos – Valle Sagrado, Cusco

Licor de cítricos, artesanal, con identidad propia único en su tipo. En nariz encontramos notas frescas y aromáticas de los cítricos de nuestras “ceja de selva”. A la vista, un color amarillo-naranjado que recuerda los cítricos usados. En boca, un sabor dulce-cítrico con notas a naranja y mandarina. Se recomienda servir bien frío como digestivo.

Precio: S/ 65
Maridaje: Perfecto para el final de las comidas con o sin hielo. Ideal para la mixología, de perfiles frescos y casi dulces. Para entradas marinas o cualquier plato.
Canales de venta: <https://almastintas.com/>



Los destilados artesanales locales están en todo su apogeo. El boom de la coctelería de autor, la apertura de bares temáticos y la tendencia hacia bebidas high end boutiques por parte del consumidor final, han motivado a un buen número de emprendedores innovadores a crear, desarrollar y comercializar destilados premium artesanales con insumos andinos o locales de alto valor con una calidad sin precedente.

Con reconocimientos internacionales, encontramos una variedad de productos como un whiskey a base de maíz morado; un gin de altura de cusco; un destilado de caña de azúcar con botánicos; un vermouth a base de uva quebranta y; un pisco arequipeño notable.

DESTILADOS
PERUANOS

INTERIORISMO: TENDENCIA DEL LUJO SILENCIOSO

Descubre cómo integrar esta tendencia en tu decoración para convertir cada rincón de tu hogar en un oasis de tranquilidad y buen gusto.



En el dinámico mundo de la arquitectura y el diseño contemporáneo, la tendencia hacia el lujo silencioso ha ganado fuerza como una respuesta al bullicio visual y la saturación estética. Esta filosofía busca celebrar la belleza de lo simple, donde la elegancia se encuentra en la pureza de las líneas, la calidad de los materiales y la serenidad del espacio.

El lujo silencioso transforma cada rincón del hogar en un refugio de refinamiento discreto, busca ser atemporal sin perder la elegancia. Aboga por espacios despejados y organizados, donde cada elemento cumple una función específica y aporta su propia belleza al conjunto.

Takashi Higa, arquitecto de EXPODECO 2024 comparte cinco consejos sobre cómo integrar elementos propios de esta tendencia y renovar tus espacios:

¡Y SE HIZO LA LUZ!

La iluminación desempeña un papel crucial en la tendencia del lujo silencioso, enfatiza la creación de ambientes serenos y sofisticados, ya que prioriza la luz suave y difusa sobre la iluminación directa y brillante. “El peso no recae sobre el equipo de iluminación, como por

ejemplo una gran araña, sino sobre la iluminación misma. Optar por una iluminación indirecta a través de cenefas o iluminación integrada en estanterías que pueda destacar elementos clave sin saturar visualmente el espacio, sin duda será un acierto.

PONLE COLOR

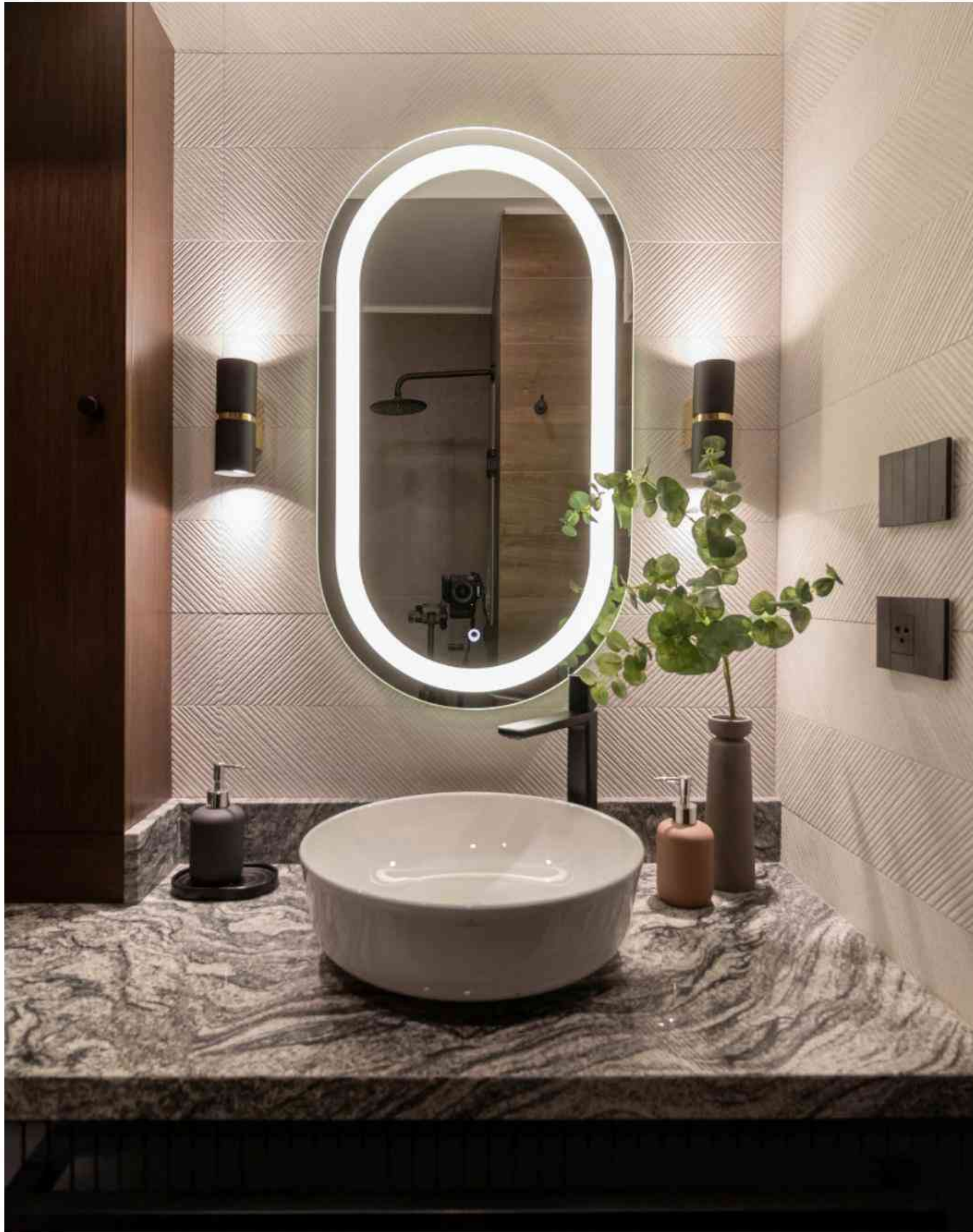
La elección de una paleta de colores como punto de partida es la guía que marcará la pauta en el diseño de un espacio. El lujo silencioso se rige bajo la premisa de la simplicidad. Los tonos neutros y suaves como el greige, blancos cremosos, grises sutiles y tonos tierra como base, serán los propicios para establecer una atmósfera tranquila y elegante en todo el hogar. En todos los casos, la cohesión y la armonía entre los colores elegidos son clave para mantener la estética refinada y relajante de esta tendencia.

ELIGE EL MATERIAL ADECUADO

Atención a los detalles. El lujo silencioso deja de lado las marcas y logotipos, en su lugar, opta por una elección consciente de los elementos que estarán incorporados en el espacio, colocando como protagonistas a los materiales y texturas.







Este tipo de materiales se deben emplear, por ejemplo, en encimeras de cocina, ya que su durabilidad y característica 'todo terreno' lo hace el material ideal para este espacio. En pisos se puede emplear acabados de madera clara o piedra natural con un aspecto suave y uniforme, que no solo complementen la paleta de colores neutros, sino que también aporte una sensación de conexión con la naturaleza. En el caso de muebles y superficies, se opta por materiales de alta calidad como mármol o granito en tonalidades suaves, que añaden ese toque de lujo y claro, durabilidad.

AÑADE PIEZAS DE ARTESANÍA

Hechas con materiales naturales como cerámica, madera tallada a mano, textiles bordados o tejidos a mano, las artesanías deben destacarse por su simplicidad en el diseño y la paleta de colores.

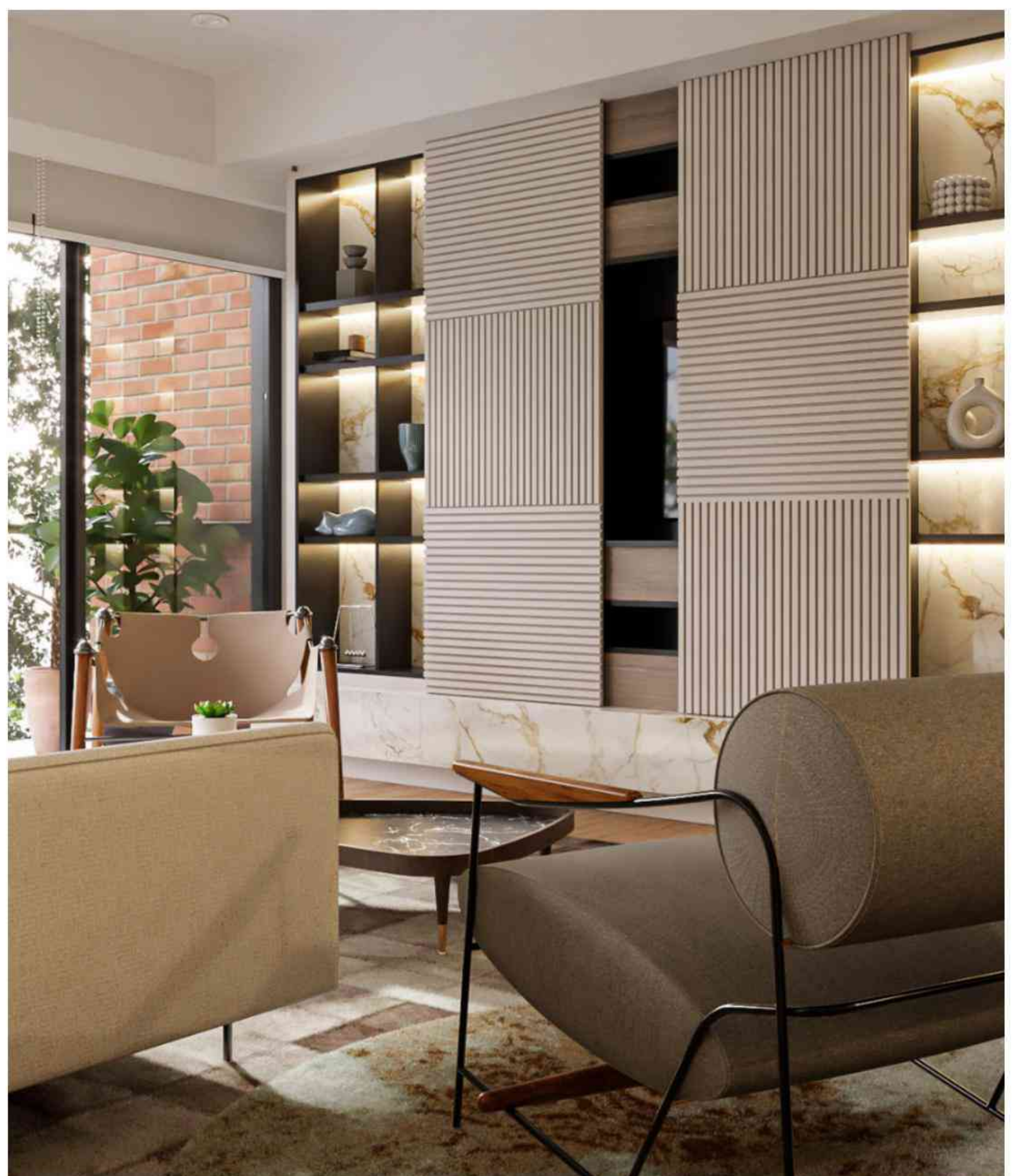
Este tipo de complementos decorativos como una forma de sumar al diseño, mas no saturar, por ejemplo, en habitaciones, se pueden utilizar almohadones o mantas tejidas en telares tradicionales que añadan textura y confort. En salas de estar, esculturas o piezas cerámicas de líneas limpias y formas geométricas pueden actuar como

puntos focales sutiles. La clave está en la cuidadosa selección de piezas artesanales que contribuyan a crear un ambiente acogedor y elegante, respetando la filosofía del lujo silencioso de valorar la artesanía tradicional.

CORTINAS LIVIANAS

Las cortinas desempeñan un papel fundamental en el diseño de interiores de cualquier hogar, ya que no solo cumplen una función práctica al regular la entrada de luz y garantizar la privacidad, sino que también tienen un impacto significativo en la estética y el ambiente de los espacios. Desde un punto de vista funcional, las cortinas ayudan a controlar la temperatura y mejorar la acústica de una habitación, creando un entorno más confortable y habitable.

Son ideales las cortinas de tela liviana y texturas suaves, como lino o seda, que permitan filtrar suavemente la luz natural sin sobrecargar visualmente el ambiente; es una gran opción. Preferiblemente de colores neutros o tonos suaves que armonicen con la paleta de colores general del espacio, contribuyendo a crear una atmósfera relajante.



EXPODECO 2024

Tras más de 10 años de exitosas ediciones, EXPODECO, feria de diseño de interiores y arquitectura más grande e importante del Perú, se realizará este año desde el 04 hasta el 08 de setiembre en el Centro de Convenciones Corporación E. Wong.

EXPODECO 2024 será la oportunidad perfecta para sumergirse en un mundo lleno de imaginación, inspiración e innovación. Este evento es el epicentro en donde se podrán encontrar las principales empresas relacionadas al rubro del diseño, acabados y decoración; además de arquitectos, diseñadores de interiores, decoradores y amantes del arte de nuestro país.

La undécima edición del Salón Internacional del Diseño y la Arquitectura presentará catorce espacios temáticos de la mano de reconocidos profesionales del rubro. Dentro de los cuales se encuentra “Game Over” por Takashi Higa y Alfredo Suito. Esta propuesta rompe los esquemas con una línea cyberpunk futurista, guiada por una historia relacionada a los videojuegos.

Con esta innovadora entrega, los arquitectos de Kuro Interiores buscan involucrar a los visitantes en una experiencia llena de luces, texturas y mucha imaginación. “Nuestro principal elemento es la luz como elemento de guía, de seguridad, de reunión. Como lo ha sido en todas las etapas de la humanidad, desde el descubrimiento del fuego”, asegura Takashi Higa.

“Nos inspiramos en el aprendizaje que nos dejó estar encerrados en una cuarentena. Si bien nuestra historia de ficción representa un futuro muy poco probable, lo que sí tiene de real es el hecho de construir un lugar seguro, nuestro lugar seguro, tomando como base nuestras fortalezas sin discriminación que, en este caso, es el conocimiento tecnológico, para crear un búnker lo necesariamente resistente”, añade el arquitecto.



VISITAMOS **DAZZLER_{BY} WYNDHAM** SAN ISIDRO

Visitamos uno de los hoteles más atractivos de San Isidro. Conocido por su atractivo diseño, confort y lujoso estilo, este hotel busca ofrecernos una experiencia única en cada uno de sus apartados.

En esta reseña, descubrirás más de Dazzler by Wyndham.

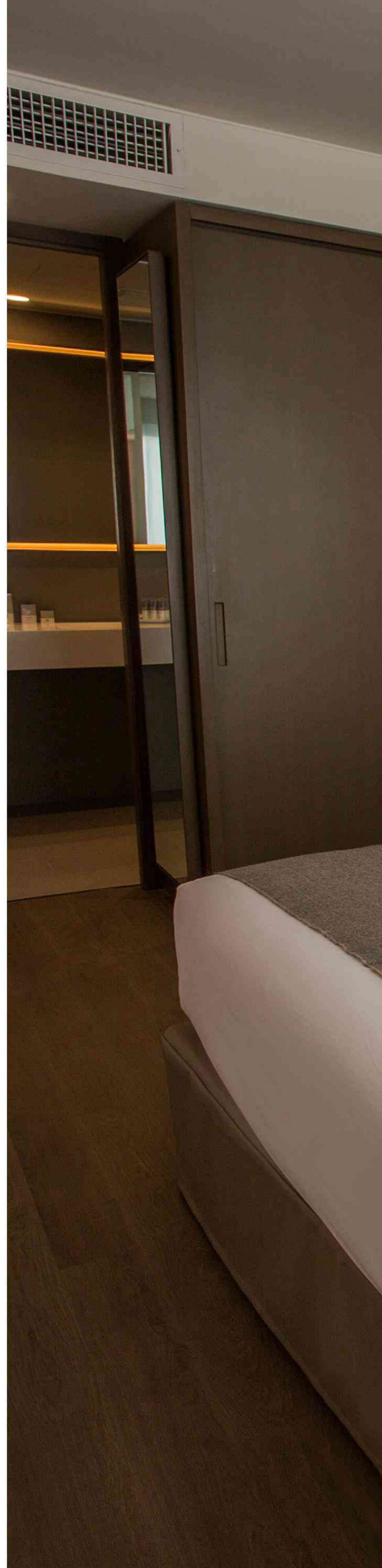
Uno de los hoteles más imponentes de nuestra capital es, sin duda, el Dazzler by Wyndham, en San Isidro. Una edificación que destaca en el corazón de la avenida Javier Prado Oeste y que envuelve una experiencia inigualable para quienes tienen la oportunidad de hospedarse en él.

Desde la fachada, hasta el rooftop, todos los detalles que esconden este hotel te envuelven en una aventura extraordinaria. La estética de su lobby, que destaca por sus detalles elípticos y luces puntuales, te atrapan desde la llegada. Lo mismo podemos decir de los pasillos, que evocan a los de un crucero, por su forma

y diseño de interiores.

Un lugar acogedor que converge muy bien con el objetivo que tuvieron sus creadores, la familia Marriott. "El concepto de la marca Fairfield evoca herencia y tiene una historia muy linda. La familia Marriott, allá por los años 50's, tenía una casa de campo en Virginia donde pasaban sus vacaciones, fines de semana, etc. Era su lugar de descanso. Pero, también recibían visitas, que con el tiempo se convirtieron en una tradición, por allí pasaron amigos, compañeros de trabajo y algunos dignatarios", nos cuenta Gabriela Gadea, gerente general del hotel.

"Esa hospitalidad que la familia transmitía y quienes visitaban la "Fairfield Farm" en Virginia, co-







mentaban que recibían siempre una atención muy cálida y se sentían en familia. Esto inspiró a la familia Marriott a darle vida a la siguiente marca para sus hoteles: Fairfield by Marriott en 1987", agregó.

Con ese punto de partida, llegamos a este hotel para contarte nuestra experiencia desde la perspectiva de un huésped.

DISEÑO

Como ya mencionamos al inicio, el hotel destaca por tonos tenues acentuados por luces puntuales, a través de lámparas tradicionales, elípticas u otros elementos. Además, destacan los tonos tierra en los muebles, paredes y alfombras, con unos ligeros toques azules o turquesas en diversos detalles.

La madera o melamines con estilos amaderados son otros detalles que está constantemente presente en el hotel y sus habitaciones. Pero si algo debemos destacar es su dedicación por el confort. No solo en una cama queen cuidadosamente equipada para colaborar al máximo con tu descanso o relajación, sino también en el mobiliario de la misma habitación y del resto del hotel. Incluso, en el restaurante.

Pero la estética no acaba allí, pues no podemos dejar de lado el atractivo rooftop, en el que destaca una barra con un diseño único, el mismo desde el que podrás disfrutar de la vista de gran parte de Miraflores y al rededores.

LA EXPERIENCIA

Por dentro, la habitación está equipada con la tecnología suficiente para garantizar una buena experiencia. Si cuentas con todas las aplicaciones de streaming en tu celular, no necesitas loggear, ya que gracias a la plataforma personalizada de Marriott, podrás sincronizar tus cuentas al televisor y disfrutar de tus series o películas favoritas.

Y si eres de las personas que disfru-



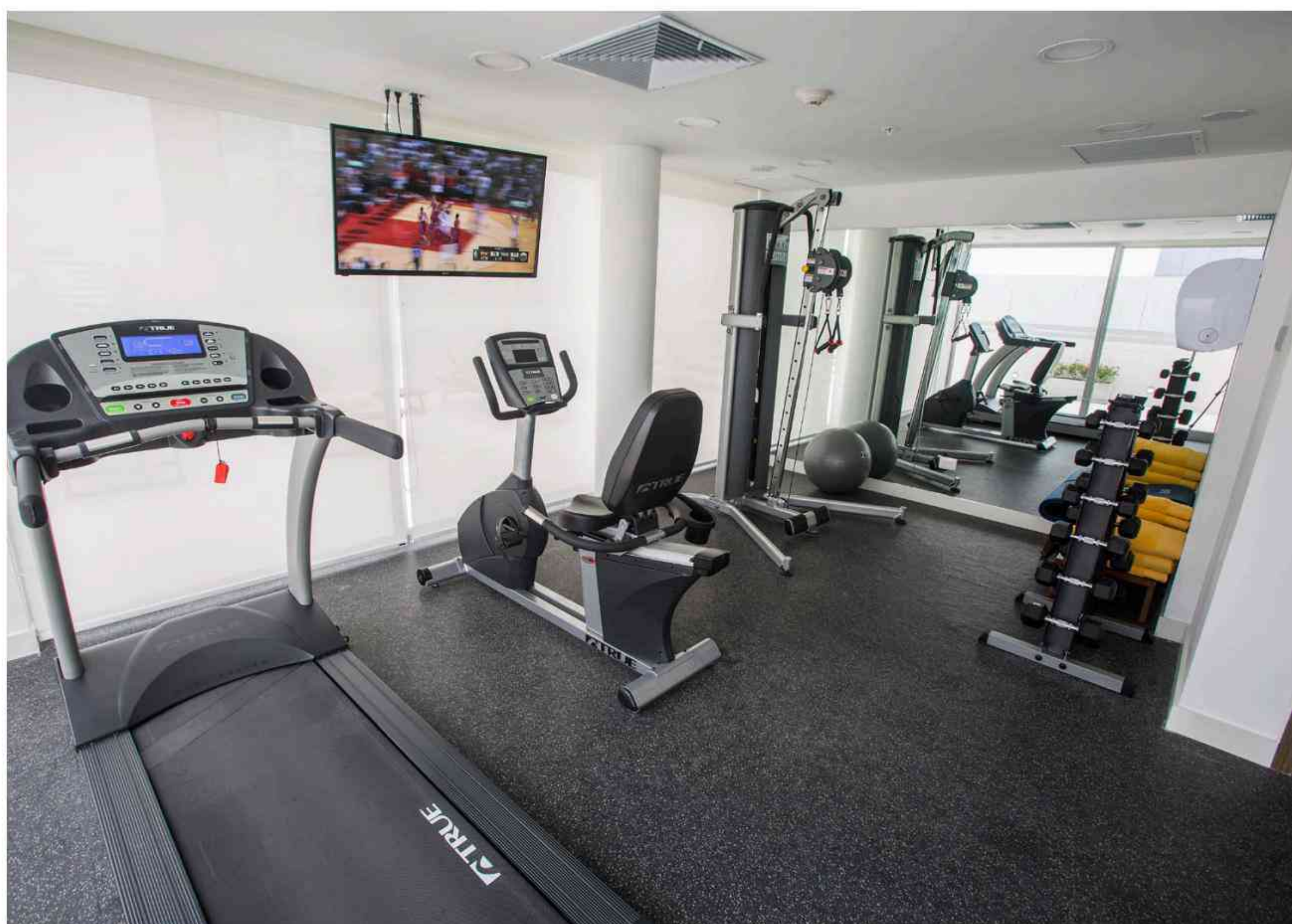
ta del deporte y quiere mantener una óptima condición física, el gimnasio del hotel cuenta con la equipación necesaria para que tu entrenamiento sea lo más completo posible.

Para cualquier antojo, puedes solicitar servicio a la habitación o utilizar algunos de los espacios de self service, como el de la máquina de hielo o la tienda de snacks.

GASTRONOMÍA

No podemos obviar una de las partes más importantes del hotel. Ya que, el último piso cuenta con dos espacios ideales para una experiencia gastronómica única. Un restaurante con una carta variada que ofrece platos y propuestas de primer nivel, y un rooftop en el que la carta de cocteles te conquistará de principio a fin.

Sin duda, nuestro paso por





MR PERKINS
BOX PALOMA
s/263.00
Disponible en:
mrperkins.com

RAY-BAN
RB4385
s/785
Disponible en:
GMO



ADIDAS
GAZELLE
s/379
Disponible en:
<https://.adidas.pe/>



XIAOMI WATCH
S3 BLACK
s/549
Disponible en:
xiaomiperu.com



HONOR
200
LITE
s/1,099
Disponible en:
honorperu.pe

GUÍA DE REGALOS

GUÍA GALOS



ABRIGO
MEZCLA DE
LANA H&M
s/209
Disponible en:
H&M

HUAWEI
MATEPAD PRO 13.2"
s/1399
Disponible en:
consumer.huawei.com



IPHONE 15
128GB
s/4,499
Disponible en:
ishop



PRIMUS
STAR WARS
DARTH VADER
ARCUS100T
s/179.90
Disponible en:
[Phantom.pe](https://phantom.pe)



HAGAN ESPACIO PARA NUEVAS EMOCIONES.



Disney · PIXAR
**INTENSA
MENTE 2**

13 DE JUNIO
SOLO EN CINES